

## มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ (CSR-DPIM) พ.ศ. 2553

### 1. ขอบเขต

มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ (CSR-DPIM) พ.ศ. 2553 ฉบับนี้ เป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ทุกขนาดและทุกพื้นที่บนพื้นฐานของ

- แนวคิด คำศัพท์ และคำนิยามที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม
- หลักการที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม
- หัวข้อหลักและประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม
- การบูรณาการ การประยุกต์ใช้ และการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วทั้งองค์กร และขอบเขตอิทธิพล
- การชี้แจงและการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การสื่อสาร ความมุ่งมั่น และสมรรถนะของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม

มาตรฐานนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม และอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกับนโยบายและการดำเนินกิจกรรมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ให้สอดคล้องกับผู้ประกอบการเหมืองแร่ โรงแต่งแร่ โรงประกอบโลหกรรม และโรงงานไม่ บด หรือย่อยหิน ตามความเหมาะสม และขีดความสามารถของผู้ประกอบการแต่ละประเภท

**หมายเหตุ :** แนวทางดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้แก่ ผู้ประกอบการเหมืองแร่ โรงแต่งแร่ โรงประกอบโลหกรรม และโรงงานไม่ บด หรือย่อยหิน ทุกขนาดและทุกพื้นที่ เป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อแสดงถึงการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยประเด็นที่มีสัญลักษณ์ (\*) หมายถึง ประเด็นที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่สามารถพิจารณาปรับใช้ตามขีดความสามารถและความเหมาะสมขององค์กร

## 2. คำศัพท์และคำนิยาม

ความหมายของคำที่ใช้ในมาตรฐานนี้ มีดังต่อไปนี้

### 2.1 ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ (Organization)

ผู้ประกอบการกิจการเหมืองแร่ โรงแต่งแร่ โรงประกอบโลหกรรม และโรงงานไม่ บด ย่อยหิน

### 2.2 ผู้ใช้แร่ (Consumer)

องค์กรหรือบุคคลผู้หนึ่งผู้ใดที่เป็นผู้ซื้อหรือใช้แร่และการบริการที่เกี่ยวข้องกับแร่สำหรับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจส่วนตัว หรือสาธารณะ

### 2.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social responsibility)

ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการตัดสินใจและการดำเนินกิจกรรมขององค์กร ด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม โดย

- สอดคล้องกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งรวมถึงสุขภาพและสวัสดิการของสังคม
- สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- สามารถนำมาบูรณาการทั่วทั้งองค์กรได้

### 2.4 ขอบเขตอิทธิพล (Sphere of influence)

ขอบเขตความสัมพันธ์ในด้านพื้นที่ การปกครอง การผูกพันด้วยสัญญา หรือทางเศรษฐกิจขององค์กร ซึ่งสามารถส่งผลต่อการตัดสินใจหรือกิจกรรมของแต่ละบุคคลและองค์กร

### 2.5 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

บุคคลหรือกลุ่มบุคคล องค์กร หรือทุกภาคส่วน ที่ได้ประโยชน์และเสียประโยชน์อันเนื่องมาจากกิจกรรมและการตัดสินใจขององค์กร

### 2.6 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder engagement)

กิจกรรมที่สร้างโอกาสสำหรับการสานเสวนาระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มหนึ่งหรือหลายกลุ่ม เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลพื้นฐานสำหรับการตัดสินใจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่

## 2.7 กลุ่มผู้ที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ (Vulnerable group)

กลุ่มคนที่ถูกเลือกปฏิบัติหรือถูกกีดกันทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเมือง หรือการสาธารณสุข และเป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าถึง หรือบรรลุถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ หรือโอกาสในการเท่าเทียมกันในสังคม (ได้แก่ สตรี ผู้พิการ เด็ก ชนพื้นเมือง ผู้อพยพ แรงงานอพยพ และครอบครัว และอื่นๆ )

## 2.8 การสานเสวนาทางสังคม (Social dialogue)

การเจรจา การปรึกษาหารือ หรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลทุกรูปแบบ ระหว่างผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ นายจ้าง และลูกจ้าง ในเรื่องที่เป็นผลประโยชน์ร่วมกันและเกี่ยวข้องกับนโยบายทางเศรษฐกิจและสังคม (ดูข้อ 5.3.3)

## 2.9 การสานเสวนา (Dialogue)

การเจรจา การปรึกษาหารือ หรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลทุกรูปแบบ ระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ผลการวิเคราะห์เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นพื้นฐานสำหรับกิจกรรมที่จะมีการดำเนินงานร่วมกัน (ดูข้อ 6.6)

## 2.10 ห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain)

ลำดับของกิจกรรม หรือหน่วยงานที่จัดเตรียมผลิตภัณฑ์หรือการบริการให้กับองค์กร

## 2.11 ห่วงโซ่คุณค่า (Value chain)

กิจกรรมหรือหน่วยงานที่มีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกัน ที่ส่งมอบหรือรับคุณค่าของผลิตภัณฑ์หรือการบริการ

**หมายเหตุ 1 :** หน่วยงานที่ส่งมอบคุณค่า เช่น ผู้ขาย แรงงานจัดจ้างภายนอก และอื่นๆ

**หมายเหตุ 2 :** หน่วยงานที่รับคุณค่า เช่น ลูกค้า ผู้ใช้แร่ และอื่นๆ

### 3. หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม

วัตถุประสงค์ขององค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม คือ การนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยองค์กรควรให้ความสำคัญกับหลักการทั้ง 7 ประการ อันประกอบด้วย

#### 3.1 หลักการความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตรวจสอบได้ (Accountability)

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในสิ่งที่เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจากองค์กร โดยองค์กรควรยอมรับการตรวจสอบและพร้อมที่จะรับผิดชอบต่อผลการตรวจสอบนั้น

ความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตรวจสอบได้ ถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหารที่จะต้องตอบคำถามต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ขององค์กร หน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมาย และชุมชนที่ได้รับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการตัดสินใจและกิจกรรมขององค์กร

ระดับของความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตรวจสอบได้ควรจะสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ของผู้บริหารซึ่งมีอำนาจตัดสินใจ ในกรณีที่เกิดการกระทำที่ผิดพลาดขึ้น จะต้องหามาตรการที่เหมาะสมในการแก้ไขสิ่งที่ผิดพลาดนั้น และดำเนินการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ

#### 3.2 หลักการความโปร่งใส (Transparency)

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ควรมีความโปร่งใสในการตัดสินใจและการดำเนินกิจกรรมขององค์กร ที่มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ควรเปิดเผยนโยบาย การตัดสินใจ และการดำเนินกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน ถูกต้อง และครบถ้วน โดยข้อมูลดังกล่าวควรเตรียมพร้อมไว้สำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการตัดสินใจและการดำเนินกิจกรรมขององค์กรให้สามารถที่จะเข้าถึงได้ ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวควรเหมาะสมกับช่วงเวลา เป็นข้อเท็จจริง และชัดเจน

#### 3.3 หลักการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical behavior)

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ควรปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม และอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ ความยุติธรรม โดยคำนึงถึงคน สัตว์ และสิ่งแวดล้อม และมุ่งเน้นไปที่ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ควรมีการพัฒนาโครงสร้างธรรมาภิบาลที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม พร้อมทั้งมีกลไกในการควบคุมดูแลให้เกิดการปฏิบัติ การรายงานผลการปฏิบัติ การป้องกันและการแก้ไข ที่ไม่ก่อให้เกิดการขัดแย้งต่อผลประโยชน์ขององค์กรที่จะนำไปสู่การปฏิบัติอย่างไม่มีจริยธรรม

### 3.4 หลักการยอมรับถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for stakeholder interests)

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ควรชี้แจงให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เคารพต่อผลประโยชน์ และความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำคัญในสิทธิทางกฎหมายและผลประโยชน์ที่ชอบด้วยกฎหมาย คำนึงถึงความสามารถของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการติดต่อและการเข้าไปดำเนินการร่วมกับ องค์กร คำนึงถึงความสัมพันธ์ระหว่างผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร นอกจากนี้ควรพิจารณา มุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจจะถูกกระทบจากการตัดสินใจหรือการดำเนินกิจกรรมของ องค์กร

### 3.5 หลักการเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the rule of law)

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องยอมรับในการปฏิบัติตามหลักนิติธรรม โดยผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมแร่ ต้องดำเนินการและทบทวนการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายและ ข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมขององค์กรและอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย รวมทั้งสอดคล้องกับกฎข้อบังคับที่ออกด้วยอำนาจกฎหมาย นโยบาย กฎระเบียบ และระเบียบ ปฏิบัติขององค์กรอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม พร้อมทั้งแจ้งข้อมูลตามภาระกิจหน้าที่ตาม กฎหมาย

### 3.6 หลักการเคารพต่อแนวปฏิบัติสากล (Respect for international norms of behavior)

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ควรเคารพและยึดมั่นต่อแนวปฏิบัติสากล หลีกเลี่ยงการร่วมกับ องค์กรอื่นในการดำเนินกิจกรรมที่ผิดต่อแนวปฏิบัติสากล และในสถานการณ์ที่ขัดกับ แนวปฏิบัติสากล ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ควรพิจารณาความเหมาะสม ทบทวนการ ดำเนินกิจกรรม และความสัมพันธ์ภายใต้ขอบเขตอำนาจของกฎหมาย

ในกรณีที่ไม่มีกฎหมายคุ้มครองทางสังคม และสิ่งแวดล้อมในประเทศที่องค์กรตั้งอยู่ องค์กรควร พิจารณายึดหลักปฏิบัติตามสากล

### 3.7 หลักการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for human rights)

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ควรเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในระดับสากล ที่สามารถนำไปปรับ ใช้ได้ในทุกประเทศ ทุกวัฒนธรรม และทุกสถานการณ์

ในสถานการณ์ที่สิทธิมนุษยชนไม่ได้ถูกปกป้อง องค์กรต้องจัดการให้เกิดการเคารพสิทธิมนุษยชน อย่างถูกต้อง และหลีกเลี่ยงการที่ได้มาซึ่งผลประโยชน์จากสถานการณ์เหล่านั้น

ในสถานการณ์ที่กฎหมายในประเทศหรือการดำเนินงานไม่ได้มีการปกป้องสิทธิมนุษยชน อย่างเหมาะสม ให้ยึดถือหลักการเคารพต่อแนวปฏิบัติสากล

#### 4. การยอมรับความรับผิดชอบต่อสังคม และการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

##### 4.1 การยอมรับต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Recognizing social responsibility)

###### 4.1.1 ผลกระทบ ผลประโยชน์และความคาดหวัง (Impacts, interests and expectations)

ในการจัดการกับปัญหาด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ควรเข้าใจความสัมพันธ์ 3 ลักษณะดังนี้

- **ระหว่างองค์กรและสังคม (Between the organization and society)**  
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ควรเข้าใจกิจกรรมและการตัดสินใจขององค์กรที่มีผลกระทบต่อสังคมและความคาดหวังของสังคมต่อผลกระทบดังกล่าว ซึ่งทำได้โดยการพิจารณาหัวข้อหลัก และประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม (หัวข้อหลักและหัวข้อย่อยของข้อ 5.1-5.7 และ 6.5)
- **ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Between the organization and its stakeholders)** ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ควรตระหนักถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าการดำเนินกิจกรรมและการตัดสินใจขององค์กรอาจมีแนวโน้มและมีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (หัวข้อหลักและหัวข้อย่อยของข้อ 5.1-5.7 และ 6.5)
- **ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับสังคม (Between the stakeholders and society)**  
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ควรเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่กระทบโดยการกระทำขององค์กรกับผลประโยชน์ของสังคม (หัวข้อหลักและหัวข้อย่อยของข้อ 5.1-5.7 และ 6.5)

###### 4.1.2 การยอมรับหัวข้อหลักและประเด็นของมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (Recognizing the core subjects and relevant issues of social responsibility)

แนวทางที่มีประสิทธิผลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ในการชี้แจงประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการพิจารณาความรับผิดชอบต่อสังคมในหัวข้อหลักดังนี้

- การกำกับดูแลองค์กร
- สิทธิมนุษยชน
- การปฏิบัติด้านแรงงาน
- สิ่งแวดล้อม
- การปฏิบัติที่เป็นธรรม
- ผู้ใช้แร่
- การพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชน

หัวข้อหลักนี้ครอบคลุมผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมขององค์กร โดยรายละเอียดของแต่ละหัวข้อหลักจะอยู่ในข้อกำหนดที่ 5 ซึ่งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่จะต้องดำเนินการให้ครอบคลุมทุกหัวข้อ แต่ไม่จำเป็นต้องดำเนินการทุกประเด็นของหัวข้อหลัก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ในการดำเนินการที่จะตอบสนองต่อผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย กฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### **4.1.3 ความรับผิดชอบต่อสังคมและขอบเขตอิทธิพล (Social responsibility and the organization's sphere of influence)**

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมและการตัดสินใจขององค์กร ด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม ทั้งนี้อาจมีสถานการณ์ที่กลุ่มอื่นๆ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับองค์กรมีอิทธิพลต่อการดำเนินกิจกรรมและการตัดสินใจขององค์กร เช่นเดียวกัน

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ อาจไม่สามารถที่จะตอบสนองต่อผู้ที่ได้รับผลกระทบได้ทุกกลุ่ม อย่างไรก็ตาม การดำเนินการกับกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ ในแต่ละสถานการณ์ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่แตกต่างกัน รวมถึงความสามารถที่แท้จริงของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ที่จะตอบสนองต่อผลกระทบนั้น

ขอบเขตอิทธิพลของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ รวมถึงส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่าและห่วงโซ่อุปทาน อาจรวมถึงกลุ่มหรือสมาคมที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เครือข่ายของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่และคู่แข่ง เมื่อประเมินเรื่องขอบเขตอิทธิพลขององค์กร องค์กรต้องมีการประเมินสถานะเริ่มต้นของกลุ่มที่ได้รับผลกระทบต่างๆ และต้องพิจารณาดำเนินงานร่วมกันกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### **4.2 การชี้บ่งและการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder identification and engagement)**

##### **4.2.1 การชี้บ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder identification)**

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ องค์กรหรือบุคคลที่ได้ประโยชน์และเสียผลประโยชน์จากกิจกรรมการดำเนินงานและการตัดสินใจขององค์กร และเนื่องจากผลประโยชน์เหล่านี้อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยการกระทำขององค์กรได้ ดังนั้น ความสัมพันธ์ขององค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงต้องมีการชี้บ่ง

ผลประโยชน์ (Interest) ในนิยามของมาตรฐานอ้างอิงถึงบางสิ่งบางอย่างที่อยู่บนพื้นฐานของการเรียกร้องได้ ความสำคัญหรือความเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ที่กำหนดได้ดีที่สุดคือ กำหนดโดยการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงด้านสุขภาพและสวัสดิการของสังคม

ความหมายของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นความหมายที่กว้างมาก และองค์กรหนึ่งองค์กรอาจจะ มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลาย ซึ่งมีทั้งที่มีผลประโยชน์ร่วมกันและขัดแย้งกันกับองค์กร

#### 4.2.2 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder engagement)

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวข้องกับการสานเสวนาระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการจัดการปัญหาที่ดีกว่าขององค์กรในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทำได้หลายรูปแบบ สามารถกำหนดได้โดยองค์กรหรือ สามารถเริ่มต้นตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งรูปแบบการประชุม ที่เป็นทางการและไม่ เป็นทางการ เช่น การประชุมกลุ่มบุคคล การสัมมนา การทำงานกลุ่ม การรับฟังความคิดเห็น สาธารณะ การประชุมโต๊ะกลม คณะกรรมการปรึกษาหารือ การแลกเปลี่ยนในหลากหลาย กลุ่ม กลุ่มสมาชิก และกลุ่มชุมชน และสมาคมอื่นๆ โดยมุ่งเน้นให้มีการสื่อสารในลักษณะแบบ สองทาง

เหตุผลสำหรับการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถใช้เพื่อ

- กำหนดความเชื่อมโยงระหว่างผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรต่อสังคม
- กำหนดแนวทางที่ดีที่สุดในการเพิ่มผลประโยชน์ขององค์กรและลดผลกระทบที่ไม่ดี จากการดำเนินการและการตัดสินใจ
- ดำเนินการได้สอดคล้องตามภาระหน้าที่ตามกฎหมายเพื่อการแก้ปัญหาผลประโยชน์ ที่ขัดแย้งระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ประนีประนอมความขัดแย้งในผลประโยชน์ ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องโดยองค์กร
- ช่วยองค์กรทบทวนสมรรถนะและพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม
- เพิ่มความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือของการสื่อสาร
- เป็นพื้นฐานสำหรับกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกัน เช่น คู่ค้า

องค์กรต้องตระหนักและเคารพต่อผลประโยชน์และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ กำหนดความสำคัญในการดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



## 5. หัวข้อหลักของมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม แร่ (CSR-DPIM) พ.ศ. 2553

### 5.1 การกำกับดูแลองค์กร (Organizational governance)

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้องจัดโครงสร้างและกระบวนการตัดสินใจ เพื่อ

- (1) สร้างและรักษาไว้ซึ่งองค์ประกอบที่เอื้อต่อแนวปฏิบัติตามหลักการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (ดูในหัวข้อ 6.1)
- (2) ใช้ทรัพยากรทางการเงิน ทรัพยากรธรรมชาติ และทรัพยากรบุคคล อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ และมีจริยธรรม
- (3) กระตุ้นให้เกิดกระบวนการสื่อสารที่เหมาะสมและสามารถประยุกต์ใช้ได้กับองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และช่วยในการชี้แจงขอบเขตของการยอมรับและการไม่ยอมรับ และการเจรจาเพื่อแก้ปัญหาความขัดแย้งที่อาจจะเกิดขึ้น
- (4) ติดตามผลการตัดสินใจในการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการตัดสินใจเหล่านี้ ได้ถูกติดตามและรับผิดชอบต่อผลการตัดสินใจและกิจกรรมขององค์กร ทั้งด้านบวกและด้านลบ
- (5) ทบทวนและประเมินกระบวนการกำกับดูแลองค์กรตามช่วงระยะเวลาที่เหมาะสม
- (6) \* สร้างสมดุลของความต้องการขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งความต้องการเร่งด่วนและความต้องการที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

### 5.2 สิทธิมนุษยชน (Human rights)

#### 5.2.1 ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ 1 : การตรวจสอบและประเมินสถานะขององค์กร (Due diligence)

ในทุกๆ กระบวนการตรวจสอบและประเมินสถานะขององค์กร องค์กรต้องพิจารณาถึงบริบท (Context) ของประเทศที่เข้าไปดำเนินการหรือสถานที่ที่ทำการกิจกรรม ทั้งแนวโน้มและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากกิจกรรมขององค์กร และแนวโน้มการกระทำทารุณด้านสิทธิมนุษยชนอันมีผลจากกิจกรรมของส่วนเอกชนอื่นๆ หรือบุคคลที่มีกิจกรรมที่เชื่อมโยงกับองค์กรเหล่านั้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงกระบวนการตรวจสอบและประเมินสถานะองค์กรในวิธีการที่มีความเหมาะสมกับขนาดและสภาพแวดล้อมขององค์กร โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากทุกกิจกรรมที่อยู่ภายใต้การควบคุมขององค์กร

- (2) ติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อใช้ในการปรับเปลี่ยนลำดับความสำคัญหรือวิธีการในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนตามความจำเป็น
- (3) \* กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กร ที่ให้แนวทางการดำเนินงานที่สำคัญขององค์กร
- (4) \* รวมนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการตลอดทั้งองค์กร

### 5.2.2 ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ 2 : สถานการณ์ที่มีความเสี่ยงในเรื่องสิทธิมนุษยชน (Human rights risk situations)

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้องพิจารณาและจัดการต่อสถานการณ์ที่มีความเสี่ยงในเรื่องสิทธิมนุษยชนด้วยความระมัดระวัง เมื่อมีสถานการณ์เหล่านี้

- (1) การเข้าไปดำเนินการหรือเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่มีการนำทรัพยากรมาตัดแปลงหรือกิจกรรมอื่นๆ ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีนัยสำคัญ เช่น แหล่งน้ำ ดิน ป่าไม้ คุณภาพอากาศ ฯลฯ และกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนต่อชุมชน
- (2) ภาวะที่องค์กรต้องควบคุมรักษาความปลอดภัยของพื้นที่หรือสินทรัพย์อย่างเข้มงวด

### 5.2.3 ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ 3 : การหลีกเลี่ยงการร่วมกระทำคามผิดในการละเมิดสิทธิมนุษยชน (Avoidance of complicity)

เพื่อเป็นการหลีกเลี่ยงการร่วมกระทำคามผิดในการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องพิจารณาปัจจัยเหล่านี้คือ

- (1) พื้นที่ที่มีแนวโน้มในการร่วมกันละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับมาตรการรักษาความปลอดภัย ผู้ประกอบการต้อง
  - ทวนสอบมาตรการในการรักษาความปลอดภัยว่ามีความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและกฎหมายที่บังคับใช้
  - ให้การฝึกอบรมบุคคลที่เกี่ยวข้องกับมาตรการรักษาความปลอดภัยอย่างเพียงพอ
  - ปฏิบัติตามมาตรฐานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน และข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับขั้นตอนในการรักษาความปลอดภัยหรือเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ต้องถูกระบุและวิเคราะห์หาสาเหตุตามความเหมาะสมและเป็นอิสระ

#### 5.2.4 ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ 4 : การแก้ไขปัญหาจากการเรียกร้องความเป็นธรรม (Resolving grievances)

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องกำหนดกลไกในการแก้ไขปัญหาจากการเรียกร้องความเป็นธรรม สำหรับใช้กับองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (1) ถูกต้องตามกฎหมาย : ทั้งนี้รวมถึงความชัดเจน โปร่งใส และมีโครงสร้างการกำกับดูแลที่เป็นอิสระเพียงพอ เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีหน่วยงานอื่นเข้ามาแทรกแซงได้
- (2) สามารถเข้าถึงได้ : ต้องมีการประชาสัมพันธ์ช่องทางและให้ความช่วยเหลือที่เพียงพอสำหรับผู้เสียหายที่อาจประสบปัญหาในการเข้าถึง เช่น ภาษา ความไม่รู้หนังสือ ขาดการรับรู้ และขาดแคลนทางการเงิน ความห่างไกล และกลัวผลกระทบจากการเรียกร้องความเป็นธรรม
- (3) สามารถคาดการณ์ได้ : ต้องมีขั้นตอนการดำเนินงานและมีกรอบเวลาในแต่ละขั้นตอนที่ชัดเจน และมีความชัดเจนในรูปแบบของกระบวนการและผลลัพธ์ที่ได้จากกระบวนการที่สามารถเสนอหรือไม่สามารถเสนอให้กับผู้เรียกร้องได้ รวมทั้งมีวิธีการในการติดตามผลลัพธ์ของการดำเนินการ
- (4) ความเสมอภาค : ผู้เสียหายสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล คำแนะนำ และผู้เชี่ยวชาญที่จำเป็น เพื่อเป็นส่วนทำให้กระบวนการเรียกร้องมีความเป็นธรรม
- (5) สิทธิที่สอดคล้องกัน : ผลลัพธ์และการบรรเทาปัญหา ต้องสอดคล้องกับมาตรฐานสิทธิมนุษยชนที่ยอมรับในระดับสากล
- (6) ชัดเจนและโปร่งใส : แม้ว่าในบางสถานการณ์ การรักษาความลับจะเป็นสิ่งที่เหมาะสม กระบวนการและผลลัพธ์ต้องเปิดเผยให้สาธารณชนได้ตรวจสอบ และให้ความสำคัญกับประเด็นที่สาธารณชนให้ความสนใจ

#### 5.2.5 ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ 5 : การเลือกปฏิบัติและกลุ่มผู้ที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ (Discrimination and vulnerable groups)

การเลือกปฏิบัติมีความเกี่ยวข้องกับการแบ่งแยก การกีดกัน หรือสิทธิพิเศษ ที่มีผลกระทบทำให้ขาดความเท่าเทียมกันของการปฏิบัติและโอกาสในการปรับปรุง ดังนั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

- (1) มั่นใจว่าไม่เกิดการเลือกปฏิบัติต่อลูกจ้าง คู่ค้า ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สมาชิกและบุคคลอื่นที่องค์กรติดต่อหรือที่ส่งผลกระทบถึง
- (2) พิจารณาอำนวยความสะดวกในการยกระดับความตระหนักในสิทธิของสมาชิกในกลุ่มที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ ซึ่งประกอบด้วย

- **สตรี** : มีสิทธิที่จะได้รับสิทธิมนุษยชนอย่างเต็มที่โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ รวมทั้งการศึกษา การจ้างงาน และกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนสิทธิในการตัดสินใจในการแต่งงานและเรื่องครอบครัว และสิทธิในการตัดสินใจด้านอนามัยเจริญพันธุ์ของตัวเอง นโยบายและกิจกรรมขององค์กรต้องเคารพสิทธิสตรี และส่งเสริมความเสมอภาคของสตรีและบุรุษในด้านเศรษฐกิจสังคมและการเมือง
- **ผู้พิการ** : ทำให้มั่นใจได้ว่าบุรุษและสตรีพิการจะได้รับการปฏิบัติอย่างมีเกียรติ มีเสรีภาพและมีส่วนร่วมในสังคมอย่างเต็มรูปแบบ ต้องเคารพต่อหลักการไม่เลือกปฏิบัติ และองค์กรต้องพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ
- **เด็ก** : คำนึงถึงประโยชน์ของเด็กที่จะได้รับเป็นอันดับแรก ซึ่งรวมถึงการไม่เลือกปฏิบัติ สิทธิในการมีชีวิตของเด็ก สิทธิในการอยู่รอด สิทธิในการพัฒนาของเด็ก และมีเสรีภาพในการแสดงออก
- **ชนพื้นเมืองหรือท้องถิ่น** : สิทธิของกลุ่มรวมถึงการมีอำนาจในการตัดสินใจอย่างอิสระด้วยตนเอง การเข้าถึงและการจัดการที่ดินดั้งเดิม น้ำและทรัพยากร การรักษาและมีสิทธิอย่างเต็มที่กับประเพณี วัฒนธรรม ภาษา และความรู้ดั้งเดิมที่ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และการจัดทรัพยากรทางวัฒนธรรมและทางปัญญา
- **ผู้อพยพ แรงงานอพยพ และครอบครัว** : เคารพในสิทธิและช่วยทำให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้อพยพ แรงงานอพยพและครอบครัว
- **กลุ่มผู้ที่ต้องการดูแลเป็นพิเศษอื่น ๆ** : ตระหนักและเคารพต่อสิทธิ โดยมุ่งมั่นที่จะให้โอกาสและการปฏิบัติอย่างเสมอภาค และส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการจัดอคติต่อกลุ่มคน เช่น ผู้สูงอายุ ผู้อพยพ คนยากจน ผู้ไม่รู้หนังสือ และชนกลุ่มน้อย และกลุ่มทางศาสนา

#### 5.2.6 ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ 6 : สิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง (Civil and political rights)

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องเคารพต่อสิทธิส่วนบุคคลรวมถึงสิทธิการเป็นพลเมืองอื่นๆ ดังนี้

- (1) สิทธิการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐาน
- (2) สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออก โดยองค์กรต้องไม่ปิดบังมุมมองหรือความคิดเห็นของผู้อื่น ทั้งภายในหรือภายนอกองค์กร
- (3) เสรีภาพในการชุมนุมและสมาคมอย่างสงบ

- (4) สิทธิที่จะเข้าถึงกระบวนการและสิทธิในการรับฟังการชี้แจง ก่อนที่จะมีการตัดสินโทษทางวินัยภายใน การพิจารณาโทษทางวินัยต้องมีความเหมาะสมและไม่เกี่ยวข้องกับการลงโทษทางกายหรือการทรมานหรือการทำให้เสื่อมเสียเกียรติ

#### 5.2.7 ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ 7 : สิทธิทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (Economic, social and cultural rights)

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้องเคารพในสิทธิทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม โดย

- (1) ไม่จำกัดสิทธิทั้งทางตรงและทางอ้อมในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์หรือทรัพยากรจำเป็นของประชากรท้องถิ่น
- (2) หาวิธีที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหลักในการสนับสนุนการปฏิบัติตามสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
- (3) \* ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และการบริการขององค์กรรวมทั้งโครงการใหม่ โดยคำนึงถึงสิทธิทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม

#### 5.2.8 ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ 8 : สิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Fundamental rights at work)

แม้ว่าสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานจะมีผลควบคุมทางกฎหมาย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้องดำเนินการในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- (1) แรงงานบังคับ : ผู้ประกอบการต้องไม่เข้าร่วมหรือหาผลประโยชน์จากการใช้แรงงานบังคับ
- (2) ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันและการไม่เลือกปฏิบัติ : ผู้ประกอบการต้องยืนยันว่า นโยบายการจ้างงานปราศจากความลำเอียง โดยไม่ขึ้นอยู่กับ เชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ สัญชาติ หรือชาติกำเนิด ต้นกำเนิดของชาติพันธุ์หรือสังคม ชั่ววรรณะ สถานภาพการสมรส รสนิยมทางเพศ ทูพพลภาพ สถานะสุขภาพ เช่น HIV/AIDS หรือความสัมพันธ์ทางการเมืองหรืออคติอื่นๆ นโยบายและหลักปฏิบัติในการจ้างงาน รายได้ สภาพการจ้างงาน การเข้าถึงการฝึกอบรมและการเลื่อนตำแหน่ง และการเลิกจ้าง ต้องขึ้นกับข้อกำหนดของงาน องค์กรต้องใช้ขั้นตอนในการป้องกันการคุกคามในสถานที่ทำงาน
- (3) มีการประเมินเป็นระยะ : เกี่ยวกับผลกระทบจากการส่งเสริมโอกาสความเท่าเทียมกันและการไม่เลือกปฏิบัติ
- (4) แรงงานเด็ก : องค์กรต้องไม่เข้าร่วมหรือแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้แรงงานเด็ก หากมีแรงงานเด็กในการดำเนินงานหรือขอบเขตอิทธิพลขององค์กร ต้องมั่นใจว่าไม่เพียงแต่การย้ายเด็กออกจากงาน แต่แรงงานเด็กเหล่านั้นจะต้องได้รับทางเลือกที่เหมาะสม ในการศึกษา เฉพาะด้าน

### 5.3 การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour practices)

แนวปฏิบัติทางด้านแรงงานขององค์กรเป็นการรวมไว้ซึ่งนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับงานที่กระทำภายในองค์กรหรือในนามขององค์กร โดยรวมถึงการจัดการและการเลื่อนตำแหน่งของลูกจ้าง ระเบียบวินัย ขั้นตอนการร้องเรียน การโอนย้ายและการเปลี่ยนผู้ปฏิบัติงาน การเลิกจ้าง การฝึกอบรมและพัฒนาความเชี่ยวชาญ สุขภาพ ความปลอดภัย และสุขศาสตร์อุตสาหกรรม การปฏิบัติด้านแรงงานที่รับผิดชอบต่อสังคมจึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อความยุติธรรม ความมั่นคง และความสงบสุข

#### 5.3.1 ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานที่ 1: การจ้างงานและความเกี่ยวเนื่องในการจ้างงาน (Employment and employment relationships)

องค์กรมีส่วนทำให้บุคคลได้รับการยอมรับทางสังคม โดยการปรับปรุงมาตรฐานการครองชีพผ่านการจ้างงานแบบเต็มเวลา ที่มีความมั่นคง และเป็นงานที่เหมาะสมโดย

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) มั่นใจว่างานทั้งหมดที่ทำโดยลูกจ้างหรือผู้ที่ไม่ใช่ลูกจ้างโดยตรง ดำเนินการถูกต้องตามกฎหมาย
- (2) ไม่หาช่องทางหลีกเลี่ยงข้อผูกพันทางกฎหมายของนายจ้างโดยการปิดบังความสัมพันธ์ของการจ้างงานภายใต้กฎหมาย
- (3) ยอมรับความสำคัญของการจ้างงาน ทั้งต่อลูกจ้างรายบุคคลและกลุ่มลูกจ้าง วางแผนการใช้อัตรากำลังเพื่อหลีกเลี่ยงการใช้งานแรงงานอย่างไม่เป็นทางการ หรือมีการใช้แรงงานชั่วคราวมากเกินไป เว้นแต่ว่าลักษณะธรรมชาติของงานนั้นเป็นงานระยะสั้นหรืองานตามฤดูกาล
- (4) จัดให้มีการแจ้ง การให้ข้อมูล ภายในระยะเวลาอันสมควร และพิจารณาร่วมกับตัวแทนลูกจ้างเพื่อหาแนวทางลดผลกระทบจากการพิจารณาเปลี่ยนแปลงการดำเนินงาน เช่น การปิดกิจการที่มีผลต่อการจ้างงาน
- (5) มั่นใจว่าให้โอกาสที่เท่าเทียมกันสำหรับลูกจ้างทุกคนและไม่เลือกปฏิบัติทั้งทางตรงและทางอ้อมในทุกข้อปฏิบัติด้านแรงงานบนพื้นฐานของ เชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ สัญชาติ หรือชาติกำเนิด ชนกลุ่มน้อยหรือชนเผ่า วรรณะ สถานภาพการสมรส รสนิยมทางเพศ ความพิการ สถานะทางสุขภาพ เช่น มีเชื้อ HIV/AIDS หรือความสัมพันธ์ทางการเมือง
- (6) ขจัดการปลดออก เลิกจ้าง และไล่ออกโดยไม่มีกฎเกณฑ์หรือเลือกปฏิบัติ
- (7) ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของลูกจ้าง
- (8) มีขั้นตอนที่มั่นใจว่า ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงที่ทำงานให้กับองค์กร ได้รับการยอมรับตามกฎหมายหรือสามารถที่จะแสดงความรับผิดชอบในฐานะของนายจ้าง และสามารถจัดหาสภาวะการทำงานที่เหมาะสม องค์กรต้องใช้ผู้จัดหาแรงงานที่ได้รับการยอมรับตาม

กฎหมายเท่านั้น และมีการดำเนินการอื่นๆ เพื่อสมรรถนะของงานที่เป็นไปตามสิทธิทางกฎหมาย

- (9) ไม่หาผลประโยชน์จากความไม่เป็นธรรม เอาไรต์เอาเปรียบ หรือกดขี่ด้านแรงงานของคู่ธุรกิจ ผู้ส่งมอบ ผู้รับจ้างช่วง
- (10) \* เมื่อมีการดำเนินงานในต่างประเทศ ควรพยายามเพิ่มการจ้างงาน การพัฒนาอาชีพ การเลื่อนตำแหน่งและความก้าวหน้าของบุคคลในประเทศนั้นๆ รวมถึงการจัดการและกระจายงานไปยังกิจการในท้องถิ่นที่ดำเนินการอยู่

### 5.3.2 ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานที่ 2 : สภาพการจ้างและการคุ้มครองทางสังคม (Conditions of work and social protection)

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องจัดให้มีสภาพการจ้างงานและให้การคุ้มครองทางสังคม ดังนี้

- (1) มีสภาพการจ้างเป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของประเทศ และคำนึงถึงมาตรฐานแรงงานของแต่ละประเทศที่เข้าไปดำเนินการ
- (2) จัดเตรียมสภาพการจ้างที่เคารพต่อค่าจ้าง ชั่วโมงการทำงาน วันหยุดประจำสัปดาห์ วันหยุดพักผ่อนประจำปี สุขภาพและความปลอดภัย การคุ้มครองความเป็นมารดา และความสามารถในการรับผิดชอบต่อครอบครัว
- (3) จัดเตรียมสภาพการจ้างที่เทียบได้กับข้อเสนอของนายจ้างอื่นในท้องถิ่น และอนุญาตให้มีการสร้างความสมดุลของการทำงานและการดำเนินชีวิตเท่าที่ทำได้เป็นอย่างดีที่สุด
- (4) จัดเตรียมค่าจ้างและค่าตอบแทนในรูปแบบอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อตกลงร่วม หรือองค์กรต้องจ่ายค่าจ้างให้เพียงพอต่อการครองชีพของลูกจ้างโดยพิจารณาจากอัตราค่าจ้างในประเทศ ค่าครองชีพ หลักประกันทางสังคม มาตรฐานการครองชีพในกลุ่มอื่น ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ รวมถึงความต้องการในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ความต้องการให้ได้มาและคงไว้ซึ่งระดับของผลผลิตและการจ้างงานที่สูง
- (5) มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ในกรณีที่งานมีลักษณะและคุณภาพอย่างเดียวกันและปริมาณเท่ากัน
- (6) จ่ายค่าจ้างให้กับลูกจ้างโดยตรง ยกเว้น ข้อจำกัดในการจ่ายค่าจ้างหรือการหักค่าจ้างที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อตกลงร่วม
- (7) ปฏิบัติตามบทบัญญัติที่เกี่ยวกับการคุ้มครองทางสังคมสำหรับลูกจ้างที่ทำงานในประเทศ
- (8) เคารพในสิทธิของลูกจ้างเกี่ยวกับชั่วโมงการทำงานปกติ หรือชั่วโมงการทำงานตามที่ตกลงเป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อตกลงร่วม ต้องกำหนดวันหยุดประจำสัปดาห์ วันหยุดพักผ่อนประจำปี และจ่ายค่าจ้างสำหรับวันหยุดพักผ่อนประจำปีในกรณีที่ผู้ใช้สิทธิ

- (9) จ่ายค่าตอบแทนให้ลูกจ้าง เมื่อมีการทำงานล่วงเวลาตามกฎหมาย ข้อกำหนดหรือข้อตกลงร่วม
- (10) ในกรณีที่สามารทำได้ การกำหนดวันหยุดตามประเพณีต้องเคารพต่อวันสำคัญประจำชาติ ขนบธรรมเนียม ประเพณี หรือวัฒนธรรมทางศาสนา
- (11) \* ให้การยอมรับบทบัญญัติในระดับที่สูงกว่าข้อกำหนดที่มีพันธะผูกพันตามกฎหมาย เช่น ข้อตกลงร่วม

### 5.3.3 ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานที่ 3 : การสานเสวนาทางสังคม (Social dialogue)

การสานเสวนาทางสังคมมีผลทำให้เกิดกลไกการพัฒนานโยบายและการค้นหาวิธีการแก้ปัญหา โดยขึ้นอยู่กับความต้องการของนายจ้างและลูกจ้าง ซึ่งผลที่ได้จะเป็นผลลัพธ์ที่สำคัญและยั่งยืนสำหรับองค์กรและสังคม การสานเสวนาทางสังคมสามารถสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วม และความเป็นประชาธิปไตยในการทำงาน รวมทั้งทำให้เกิดความเข้าใจที่ดีระหว่างองค์กรและผู้ปฏิบัติงาน จากการบริหารจัดการแรงงานที่ดี ดังนั้นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) ยอมรับความสำคัญของการสานเสวนาทางสังคม และโครงสร้างการเจรจาต่อรองขององค์กร รวมถึงในระดับสากล
- (2) เคารพสิทธิของลูกจ้างในการจัดตั้งหรือรวมกลุ่ม เพื่อผลประโยชน์หรือการเข้าร่วมเจรจาต่อรองที่ดีขึ้น
- (3) ไม่ทำการขัดขวางลูกจ้างในการจัดตั้งหรือรวมกลุ่มเพื่อการเข้าร่วมเจรจาต่อรอง เช่น การปลดหรือไล่ออก หรือ การเลือกปฏิบัติต่อกลุ่มคนเหล่านี้ โดยการตอบโต้ หรือการคุกคาม ทั้งทางตรงและทางอ้อมด้วยวิธีการข่มขู่หรือสร้างให้เกิดความกลัว
- (4) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานที่มีผลกระทบโดยตรงต่อการจ้างงาน ต้องจัดให้มีการแจ้งไปยังตัวแทนภาครัฐและผู้แทนของลูกจ้าง เพื่อที่จะให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีการตรวจสอบร่วมกัน เพื่อบรรเทาผลกระทบด้านลบ เท่าที่เป็นไปได้มากที่สุด
- (5) ใช้เหตุผล และไม่ทำให้เกิดความแตกแยกโดยการแต่งตั้งผู้แทนลูกจ้าง ที่สามารถเข้าถึงผู้มีอำนาจตัดสินใจ สถานที่ทำงาน และกลุ่มลูกจ้างที่ตนเองเป็นผู้แทน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ ข้อมูลที่เป็นจริง และเป็นธรรมด้านการเงินและกิจกรรมขององค์กร



### 5.3.4 ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานที่ 4 : สุขภาพ และความปลอดภัย ในการทำงาน (Health and safety at work)

สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งความเป็นอยู่ที่ดีทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสังคมของลูกจ้าง โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) พัฒนา ประยุกต์ใช้ และรักษา นโยบายด้านสุขภาพ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ได้ระบุไว้อย่างชัดเจนว่า การประยุกต์ใช้มาตรฐานด้านสุขภาพ ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมที่ดีต้องควบคู่กับสมรรถนะที่ดีขององค์กร โดยสองสิ่งนี้จะช่วยเสริมซึ่งกันและกัน
- (2) วิเคราะห์และควบคุมความเสี่ยงต่อสุขภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนั้น
- (3) สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดด้านความปลอดภัย เพื่อให้ลูกจ้างสามารถปฏิบัติตามได้สอดคล้องทุกครั้ง และมั่นใจได้ว่าลูกจ้างทำตามขั้นตอนที่ถูกต้อง
- (4) จัดหาอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยที่จำเป็น รวมถึงอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคล เพื่อป้องกันการบาดเจ็บ โรค และอุบัติเหตุจากการทำงาน รวมไปถึงในกรณีฉุกเฉิน
- (5) บันทึกและสอบสวนอุบัติการณ์ด้านสุขภาพและความปลอดภัย และปัญหาที่ได้รับแจ้งจากลูกจ้างเพื่อทำการลดหรือกำจัดปัญหาดังกล่าว
- (6) ระบุช่องทางและผลกระทบที่แตกต่างระหว่างผู้ชายและผู้หญิงในความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย รวมทั้งบุคคลที่พิการหรือลูกจ้างที่อายุต่ำกว่า 18 ปี ซึ่งอาจได้รับผลกระทบ
- (7) จัดเตรียมการป้องกันด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เท่าเทียม ทั้งสำหรับลูกจ้างนอกเวลา (part-time) และลูกจ้างชั่วคราว รวมไปถึงผู้รับจ้างช่วงที่ทำงานในสถานประกอบการ
- (8) ให้การฝึกอบรมที่เพียงพอกับบุคลากรที่เกี่ยวข้องในด้านสุขภาพและความปลอดภัยในงาน
- (9) เคารพในการหลักการที่ว่า การตรวจสุขภาพและการตรวจวัดด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงานไม่ใช่ค่าใช้จ่ายของลูกจ้าง
- (10) รายงานเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยแก่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
- (11) พื้นฐานของระบบสุขภาพ ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมมาจากการร่วมมือของลูกจ้างที่เกี่ยวข้อง และให้การยอมรับและเคารพสิทธิของลูกจ้าง ดังนี้
  - ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน และถูกต้องในเรื่องความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย และวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดที่จะทำงานกับความเสี่ยงเหล่านี้
  - เปิดกว้างให้สามารถสอบถามและให้คำปรึกษาทุกประเด็นด้านสุขภาพ และความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน

- \* แสวงหาคำปรึกษาจากองค์กรด้านแรงงานภายนอก และองค์กรอื่นๆ ที่มีความเชี่ยวชาญ
  - \* เข้าร่วมในการตัดสินใจและกิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพและความปลอดภัย รวมทั้งการสอบสวนอุบัติเหตุ
- (12) \* ยอมรับและเคารพสิทธิของลูกจ้างในการปฏิเสธงานที่ได้พิจารณาอย่างมีเหตุผลว่าอาจจะมีอันตรายหรือเกิดอันตรายร้ายแรงต่อชีวิตหรือสุขภาพของตนเองหรือชีวิตและสุขภาพของผู้อื่น
- (13) \* เข้าใจ และนำหลักการจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยมาประยุกต์ใช้ รวมถึงการควบคุมตามลำดับขั้น โดยการกำจัด การทดแทน การควบคุมทางวิศวกรรม การควบคุมการจัดการ ขั้นตอนการทำงานและอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล
- (14) \* มุ่งมั่นที่จะกำจัดอันตรายต่อสภาวะจิตใจในสถานที่ทำงาน ซึ่งนำไปสู่ความเครียดและการเจ็บป่วย

### 5.3.5 ประเด็นการปฏิบัติด้านแรงงานที่ 5: การพัฒนามนุษย์และการฝึกอบรมในสถานที่ปฏิบัติงาน (Human development and training in the workplace)

นายจ้างสามารถใช้นโยบายที่สำคัญในสถานที่ทำงาน เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนามนุษย์ในเรื่องสังคมที่เกี่ยวข้องเช่น การไม่เลือกปฏิบัติ การสร้างสมดุลต่อการรับผิดชอบต่อครอบครัว และการส่งเสริมสุขภาพและสวัสดิการ โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) จัดให้ลูกจ้างทุกคนในทุกระดับ สามารถเข้าถึงการพัฒนาทักษะ การฝึกอบรม และการฝึกงาน และโอกาสก้าวหน้าทางอาชีพบนพื้นฐานความเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ
- (2) เคารพในความรับผิดชอบต่อครอบครัวของลูกจ้าง โดยจัดเวลาทำงานที่เหมาะสม การลาเกี่ยวกับครอบครัว
- (3) \* ให้การดูแลเด็ก และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่สามารถช่วยให้ลูกจ้างมีสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตอย่างเหมาะสม
- (4) \* ร่วมกันจัดทำแผนระหว่างลูกจ้างและผู้บริหาร เพื่อสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

### 5.4 สิ่งแวดล้อม (The environment)

การตัดสินใจและการดำเนินกิจกรรมขององค์กร ย่อมมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าองค์กรจะตั้งอยู่ที่ใดก็ตาม ผลกระทบอันเกิดจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการบริการขององค์กร อาจเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรด้านกายภาพและชีวภาพ การปล่อยมลพิษและของเสีย และผลกระทบต่อผู้อาศัยตามธรรมชาติ ดังนั้น เพื่อเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม องค์กรต้องนำแนวทางแบบบูรณา

การที่พิจารณาถึงความเกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมาประกอบการดำเนินกิจกรรม และการตัดสินใจขององค์กร

#### 5.4.1 ประเด็นสิ่งแวดล้อมที่ 1 : การป้องกันมลพิษ (Prevention of pollution)

เพื่อเป็นการปรับปรุงการดำเนินกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการบริการในการป้องกันการเกิดมลพิษ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะต้อง

- (1) ชี้แจงแหล่งกำเนิดมลพิษและของเสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการบริการขององค์กร รวมทั้งตรวจวัด บันทึก และรายงานผลมลพิษจากแหล่งกำเนิดที่มีนัยสำคัญ
- (2) ตรวจวัด เก็บบันทึก และรายงานผลการลดมลพิษ การใช้น้ำ การก่อให้เกิดของเสีย และการใช้พลังงาน
- (3) ดำเนินมาตรการเพื่อมุ่งป้องกันมลพิษและของเสีย โดยใช้การจัดการของเสียตามลำดับขั้น (Waste management hierarchy) และมั่นใจถึงการจัดการที่เหมาะสมของมลพิษและของเสียที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

**หมายเหตุ :** การลดของเสียตามลำดับขั้น โดยพิจารณาการลดของเสียที่แหล่งกำเนิด การนำกลับมาใช้ซ้ำ การแปรรูปและนำกลับมาใช้ใหม่ การนำกลับเข้ามาสู่กระบวนการผลิตใหม่ การบำบัดของเสียและการกำจัดของเสีย ตามลำดับ

- (4) เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะเกี่ยวกับปริมาณและชนิดของสารพิษและวัตถุอันตรายที่มีการใช้งาน และมีการปล่อยออกสู่ภายนอก รวมถึงความเสี่ยงต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมจากมลพิษเหล่านี้
- (5) จัดทำแผนเตรียมพร้อมและป้องกันอุบัติเหตุของสารเคมี และแผนฉุกเฉินที่ครอบคลุมอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยให้พนักงาน คู่ธุรกิจ ภาครัฐ ชุมชนท้องถิ่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ เข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งแผนดังกล่าวต้องรวมถึงการชี้บ่งอันตราย การประเมินความเสี่ยง ขั้นตอนการแจ้งเหตุและระบบการสื่อสาร เช่น การให้ความรู้และข้อมูลต่อสาธารณะ
- (6) \* ดำเนินการชี้บ่งและป้องกันการใช้อย่างเป็นระบบ โดยองค์กรควรแสวงหาการป้องกันการใช้สารเคมี และวัตถุอันตรายที่ต้องควบคุมการใช้ตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย หรือมีการชี้บ่งโดยหน่วยงานทางวิทยาศาสตร์ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ให้ความสนใจ ภายในขอบเขตอิทธิพล

**หมายเหตุ :** สารเคมีและวัตถุอันตรายที่ต้องควบคุม คือ สารเคมีและวัตถุอันตรายที่กำหนดในประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง บัญชีรายชื่อวัตถุอันตราย (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2552

#### 5.4.2 ประเด็นสิ่งแวดล้อมที่ 2 : การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Sustainable resource use)

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทรัพยากรจะมีใช้อย่างยั่งยืนในอนาคต รูปแบบและปริมาณในการบริโภคและการผลิตต้องมีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับความสามารถในการรองรับของโลก การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน หมายถึง การใช้ในอัตราที่น้อยกว่าหรือเท่ากับอัตราการฟื้นฟูได้เองโดยธรรมชาติ สำหรับทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป จำเป็นต้องเลือกใช้ทรัพยากรที่สามารถนำมาใช้ใหม่ได้มาทดแทน เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว ดังนั้น ความสัมพันธ์กับทุกกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการบริการขององค์กร ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) ชี้บ่งแหล่งการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญ
- (2) ตรวจวัด เก็บบันทึก และรายงานการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญ
- (3) ดำเนินมาตรการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อที่ลดการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญ โดยอาจพิจารณาจากตัวชี้วัดของแนวปฏิบัติที่ดี และเปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลอื่น ๆ
- (4) นำทรัพยากรทางเลือกที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่และผลกระทบต่ำมาใช้ประกอบกัน หรือนำมาทดแทนทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป
- (5) ใช้วัสดุรีไซเคิล และนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้
- (6) ดำเนินมาตรการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
- (7) \* บริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกคนภายในลุ่มน้ำสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำได้อย่างเท่าเทียมกัน

#### 5.4.3 ประเด็นสิ่งแวดล้อมที่ 3 : การบรรเทา และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change mitigation and adaptation)

เป็นที่ยอมรับว่าก๊าซเรือนกระจก (greenhouse gas – GHG) ที่เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ เช่น คาร์บอนไดออกไซด์ และมีเทน เป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทุกองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงต้องมีความรับผิดชอบสำหรับการปล่อยก๊าซดังกล่าว ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งเตรียมวางแผนสำหรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อสังคมในรูปแบบของผลกระทบต่อสุขภาพ ความมั่นคงและสิทธิมนุษยชน เพื่อลดผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อันเกิดจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการบริการ โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) ชี้บ่งแหล่งกำเนิดที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญทั้งทางตรงและทางอ้อมภายในองค์กร

- (2) ดำเนินมาตรการทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่อง ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายใต้การควบคุมหรือขอบเขตอิทธิพลขององค์กร
- (3) ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและผลกระทบที่เกิดจากการใช้ เช่น ใช้เทคโนโลยีที่ทำให้เกิดมลพิษน้อย และใช้พลังงานหมุนเวียน โดยมีเป้าหมายเพื่อลดวงจรชีวิตของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตระหนักถึงผลลัพธ์ของการเพิ่มการใช้ทรัพยากรดังกล่าวในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

หมายเหตุ : พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังน้ำ พลังงานคลื่นในทะเล พลังงานน้ำขึ้นน้ำลง พลังงานชีวมวล พลังงานความร้อนใต้พิภพและพลังงานไฮโดรเจน เป็นต้น

- (4) ป้องกันการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (โดยเฉพาะที่ก่อให้เกิดการทำลายชั้นโอโซน) จากการใช้ที่ดิน และการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน กระบวนการหรืออุปกรณ์ รวมถึงระบบทำความร้อน ระบบการระบายอากาศ และระบบปรับอากาศ
- (5) \* ตรวจวัด บันทึก และรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ โดยใช้วิธีที่เป็นที่ยอมรับ
- (6) \* พิจารณาโอกาสสำหรับการซื้อขายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือวิธีทางการตลาดที่คล้ายคลึงกัน และกลไกการพัฒนาที่ใช้วิธีการที่ยอมรับกันภายใต้ข้อตกลงระหว่างประเทศ เช่น UN Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) องค์กรควรมีการตรวจสอบอย่างระมัดระวัง โดยการพยายามที่จะเป็นผู้นำในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน
- (7) \* พิจารณามุ่งให้เกิดคาร์บอนสมดุลโดยการใช้มาตรการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น การสนับสนุนแผนงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการจับและกักเก็บคาร์บอน หรือการแยกคาร์บอน ด้วยวิธีที่น่าเชื่อถือและโปร่งใส
- (8) \* พิจารณาถึงโลกในอนาคต และสภาพภูมิอากาศของท้องถิ่น เพื่อชี้บ่งความเสี่ยงและบูรณาการการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้ในกระบวนการตัดสินใจขององค์กร โดยองค์กรควรจะดำเนินมาตรการเพื่อตอบสนองผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมทั้งเพิ่มความสามารถในการปรับตัวของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อยู่ในขอบเขตอิทธิพลจากองค์กร รวมถึงหาโอกาสในการหลีกเลี่ยง หรือลดความเสียหายอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อใช้ในการปรับเปลี่ยนเงื่อนไขที่เกี่ยวข้อง

#### 5.4.4 ประเด็นที่สิ่งแวดล้อมที่ 4 : การปกป้องและฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ

##### (Protection of the environment and restoration of natural habitats)

กิจกรรมของมนุษย์ในปัจจุบันได้ส่งผลให้ระบบนิเวศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งในพื้นที่เขตเมืองและชนบท องค์กรสามารถแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้ด้วยการปกป้องสิ่งแวดล้อม และฟื้นฟูถิ่นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ รวมทั้งความหลากหลายของระบบนิเวศ ดังนั้นในทุกกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และการบริการ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะต้อง

- (1) ชี้บ่งผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขผลกระทบเหล่านี้
- (2) ให้ความสำคัญต่อการหลีกเลี่ยงความสูญเสียของระบบนิเวศตามธรรมชาติ การฟื้นฟูระบบนิเวศ หากไม่สามารถดำเนินการได้ในทั้งสองกรณี ต้องดำเนินการชดเชยความเสียหายจากการกระทำที่เกิดขึ้น
- (3) ดำเนินการวางแผน ออกแบบ และปฏิบัติ โดยยึดหลักการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการเข้าใช้ที่ดินขององค์กร รวมถึงการตัดสินใจต้องคำนึงถึงการพัฒนาพื้นที่ทางการเกษตรและการขยายตัวของเมือง
- (4) การพัฒนาอาคารและงานก่อสร้าง ต้องคำนึงถึงการป้องกันถิ่นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ พื้นที่ชุ่มน้ำ ป่าไม้ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า พื้นที่อนุรักษ์ และพื้นที่เกษตรกรรม
- (5) \* ดำเนินมาตรการเพื่อรักษาสัตว์มีชีวิตสายพันธุ์เฉพาะถิ่นหรือที่ใกล้สูญพันธุ์ในพื้นที่นั้นๆ หรือถิ่นที่อยู่อาศัยที่อาจได้รับผลกระทบ
- (6) \* พิจารณาว่าสัตว์ป่า และถิ่นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า เป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศทางธรรมชาติ ซึ่งควรให้ความสำคัญและควรได้รับการปกป้อง
- (7) \* หลีกเลี่ยงการคุกคามต่อความอยู่รอด หรือการนำไปสู่การสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิต ทั้งในระดับโลก ภูมิภาค หรือ ท้องถิ่น หรือการอนุญาตให้แจกจ่ายหรือขยายสายพันธุ์ที่รุกราน
- (8) \* จัดทำและใช้กลยุทธ์แบบบูรณาการสำหรับการบริหารจัดการที่ดิน น้ำ และระบบนิเวศที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ การใช้อย่างยั่งยืนและเท่าเทียมในสังคม

#### 5.5 การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair operating practices)

การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม มีความเกี่ยวข้องกับหลักจริยธรรมในการดำเนินงานระหว่างองค์กรกับองค์กรอื่นและบุคคลอื่น รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับภาครัฐ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา คู่แข่งทางธุรกิจ และสมาคมต่างๆ ที่องค์กรเป็นสมาชิก การดำเนินงานอย่างเป็นธรรมในที่นี้ครอบคลุมถึงการต่อต้านคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสาธารณชนในวงกว้าง พฤติกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม การดำเนินความสัมพันธ์กับองค์กรอื่นและการเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน เพื่อส่งเสริมให้เกิดผลลัพธ์ในทางบวก ซึ่งสามารถบรรลุได้ด้วยผู้นำขององค์กร รวมทั้งการส่งเสริมการ

ดำเนินการความรับผิดชอบตลอดทั่วทั้งขอบเขตอิทธิพลขององค์กร

### 5.5.1 ประเด็นการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมที่ 1 : การต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-corruption)

การคอร์รัปชัน เป็นการใช้อำนาจที่ได้รับมอบหมายในทางที่ผิดเพื่อประโยชน์ส่วนตัว การคอร์รัปชัน ทำให้ชื่อเสียงด้านจริยธรรมขององค์กรเสียหาย และอาจทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทำลายกระบวนการทางการเมือง และสร้างความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งทำลายระบบการแข่งขัน การกระจายความเจริญและการเติบโตทางเศรษฐกิจ เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันและการติดสินบน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) ชี้แจงความเสี่ยงของการคอร์รัปชัน และดำเนินการประยุกต์ใช้และปรับปรุงนโยบาย รวมทั้งแนวปฏิบัติที่ต่อต้านการคอร์รัปชัน การติดสินบน และการขู่บังคับ
- (2) มั่นใจว่าผู้นำมีการกำหนดแบบอย่างในการต่อต้านการคอร์รัปชันและมีความมุ่งมั่นให้การสนับสนุน และควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน
- (3) สนับสนุนพนักงานและผู้แทนองค์กร ในความพยายามที่จะกำจัดการติดสินบน และการคอร์รัปชัน และให้สิ่งจูงใจในการดำเนินงาน
- (4) ฝึกอบรมและสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและผู้แทนองค์กร ในเรื่องการคอร์รัปชัน และวิธีการต่อต้านการคอร์รัปชัน
- (5) มั่นใจว่าการจ่ายเงินของพนักงานและผู้แทนองค์กรมีความเหมาะสม และใช้จ่ายสำหรับบริการที่สอดคล้องกฎหมายเท่านั้น
- (6) จัดทำและรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชัน
- (7) แจ้งการละเมิดต่อกฎหมายอาญาให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ที่มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### 5.5.2 ประเด็นการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมที่ 2 : การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ (Responsible political involvement)

องค์กรสามารถสนับสนุนกระบวนการทางการเมือง และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา นโยบายสาธารณะ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม อย่างไรก็ตาม องค์กรต้องหลีกเลี่ยงการใช้อิทธิพลและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม อันมีผลต่อการทำลายกระบวนการทางการเมือง เช่น การจัดการ การข่มขู่ การบีบบังคับ โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) อบรมและสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและผู้แทนองค์กร เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองและสนับสนุนทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ และวิธีการจัดการกับผลประโยชน์ทับซ้อน

- (2) มีความโปร่งใสในนโยบายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการชักชวนให้กระทำผิดกฎหมาย (การลอบบี้) การสนับสนุนทางการเมือง และการมีส่วนร่วมทางการเมือง
- (3) หลีกเลี่ยงการสนับสนุนทางการเมืองที่พยายามจะควบคุมผู้กำหนดนโยบายให้เป็นไปในแนวทางที่ต้องการโดยเฉพาะ

### 5.5.3 ประเด็นการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมที่ 3 : การแข่งขันอย่างเป็นธรรม (Fair competition)

การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ช่วยกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมและประสิทธิภาพในการลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์และการบริการ ส่งผลให้ทุกองค์กรมีโอกาสที่เท่าเทียมกันในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และกระบวนการใหม่ๆ ซึ่งในระยะยาวจะช่วยให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ได้มาตรฐาน เพื่อส่งเสริมการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะต้อง

- (1) ดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับด้านการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และร่วมมือกับหน่วยงานที่ดูแลทางด้านการแข่งขันทางการค้า
- (2) กำหนดระเบียบปฏิบัติและสิ่งป้องกันอื่นๆ เพื่อป้องกันการถูกชักจูง หรือการเข้าไปมีส่วนร่วมในพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขันทางการค้า
- (3) ส่งเสริมพนักงานให้มีความตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และการแข่งขันที่เป็นธรรม

### 5.5.4 ประเด็นการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมที่ 4 : ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับ หน่วยงานที่อยู่ในขอบเขตอิทธิพลขององค์กร (Promoting social responsibility in the sphere of influence)

องค์กรรวมทั้งองค์กรมหาชน จะมีอิทธิพลต่อองค์กรอื่นผ่านการตัดสินใจจัดหาและจัดซื้อ โดยการเป็นผู้นำและให้คำปรึกษาตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำหลักการและแนวปฏิบัติของความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้ รวมทั้งพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นหรือผลที่เกิดขึ้นโดยไม่ตั้งใจของการจัดหาและจัดซื้อขององค์กรอื่น โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะต้อง

- (1) มีส่วนร่วมในการยกระดับความตระหนักขององค์กรอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กรในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- (2) \* ดำเนินการสอบสวนและเฝ้าระวังการปฏิบัติขององค์กรอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กร ว่ามีการปฏิบัติตามที่ได้ตกลงไว้กับองค์กรในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม



### 5.5.5 ประเด็นการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมที่ 5 : การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน (Respect for property rights)

สิทธิในทรัพย์สิน ครอบคลุมทั้งทรัพย์สินทางกายภาพและทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงผลประโยชน์จากที่ดิน และสินทรัพย์ทางกายภาพอื่นๆ เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร กองทุน ภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มเฉพาะและชนพื้นเมือง เป็นต้น การยอมรับสิทธิในทรัพย์สิน จะเป็นการส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์และการประดิษฐ์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อให้มั่นใจว่ามีการอนุญาตให้ใช้หรือจำหน่ายทรัพย์สินอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- (2) ไม่เข้าร่วมในกิจกรรมที่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สิน รวมถึงการใช้ที่ผิดไปจากอำนาจการครอบครอง การปลอมแปลง และการละเมิดลิขสิทธิ์
- (3) จ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม สำหรับทรัพย์สินที่ได้รับหรือนำมาใช้

### 5.6 หัวข้อหลักที่ 6 ผู้ใช้แร่ (Consumer issues)

องค์กรต้องให้ความสำคัญกับโอกาสที่จะสนับสนุนการบริโภคและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านทางผลิตภัณฑ์และการบริการขององค์กร ทั้งการให้ความรู้และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ยุติธรรม โปร่งใส และการตลาดที่เป็นธรรม และการปฏิบัติทางสัญญาที่เป็นธรรมต่อผู้ใช้แร่ และลูกค้าอื่นๆ รวมทั้งการลดความเสี่ยงให้เหลือน้อยที่สุดจากการใช้ผลิตภัณฑ์และการบริการ ผ่านการออกแบบ การผลิต การจำหน่าย การให้ข้อมูล การสนับสนุนการบริการและขั้นตอนการเรียกคืน ตลอดจนรับผิดชอบในการรักษาข้อมูลของผู้ใช้แร่ให้มีความปลอดภัย และเป็นความลับ

#### 5.6.1 ประเด็นผู้ใช้แร่ที่ 1 : การตลาดที่เป็นธรรม ข้อมูลที่เป็นจริงและไม่เบี่ยงเบน และการปฏิบัติทางสัญญาที่เป็นธรรม (Fair marketing, factual and unbiased information and fair contractual practices)

องค์กรจะต้องจัดเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการบริการ ซึ่งผู้ใช้แร่สามารถเข้าใจได้ และนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจจัดซื้อ หรือเปรียบเทียบคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์และการบริการที่แตกต่างกัน การปฏิบัติทางสัญญาที่เป็นธรรม มีเป้าหมายเพื่อช่วยปกป้องผลประโยชน์ตามกฎหมายของทั้งผู้ส่งมอบและผู้ใช้แร่ ดังนั้น เมื่อมีการสื่อสารกับผู้ใช้แร่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) ไม่เข้าร่วมในการกระทำใดๆ ที่หลอกลวง ทำให้เข้าใจผิด ฉ้อโกงหรือไม่เป็นธรรม รวมทั้งปกปิดข้อมูลที่สำคัญ

- (2) ยืนยันการชดเชยผลิตภัณฑ์และการบริการ โดยการให้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงตามที่ได้ร้องขอ
- (3) การทำสัญญากับผู้ใช้แร่
- เขียนด้วยภาษาที่ชัดเจนและเข้าใจได้
  - มีความโปร่งใสในเรื่องระยะเวลาของสัญญาและช่วงเวลาที่ยกเลิกสัญญา
  - ไม่กำหนดเงื่อนไขในสัญญาที่ไม่เป็นธรรม เช่น การยกเว้นในการรับผิดชอบ สิทธิในการเปลี่ยนแปลงราคาและเงื่อนไขแต่เพียงผู้เดียว ถ่ายโอนความเสี่ยงให้แก่ผู้ใช้แร่ หรือ กำหนดระยะเวลาสัญญาที่ยาวนานเกินไปให้ข้อมูลที่ชัดเจนและเพียงพอเกี่ยวกับ ราคา ระยะเวลา เงื่อนไข และค่าใช้จ่าย
- (4) \* ทำการโฆษณาและการตลาดที่ระบุอย่างชัดเจน
- (5) \* ให้ข้อมูลในรูปแบบของภาษาที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วน ถูกต้อง สามารถเข้าใจได้ และเปรียบเทียบได้ ณ จุดขาย ได้แก่
- ลักษณะคุณภาพที่สำคัญของผลิตภัณฑ์และการบริการที่ต้องใช้ขั้นตอนการทดสอบที่เป็นมาตรฐาน และเปรียบเทียบได้ถ้าสามารถทำได้ เช่น ประสิทธิภาพเฉลี่ยหรือแนวปฏิบัติที่ดีเลิศ ในการจัดเตรียมข้อมูลดังกล่าวอาจจะถูกจำกัดในบางสถานการณ์ แต่จะต้องให้มีความเหมาะสมและปฏิบัติได้และสามารถช่วยเหลือผู้ใช้แร่ได้
  - ด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการบริการ เช่น กระบวนการที่มีศักยภาพในการก่อให้เกิดอันตราย วัตถุที่เป็นอันตราย และสารเคมีที่เป็นอันตรายที่อยู่ในตัวผลิตภัณฑ์หรือที่ปล่อยออกจากผลิตภัณฑ์
  - ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และการบริการ
  - ที่อยู่ขององค์กร เบอร์โทรศัพท์และอีเมล เมื่อมีการขายภายในประเทศหรือการขายข้ามเขตพรมแดน รวมถึงทางอินเทอร์เน็ต อี-คอมเมิร์ซ หรือการสั่งซื้อทางไปรษณีย์

### 5.6.2 ประเด็นผู้ใช้แร่ที่ 2 : การคุ้มครองด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้แร่ (Protecting consumers' health and safety)

การคุ้มครองด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้แร่ เกี่ยวข้องกับจัดหาผลิตภัณฑ์และการบริการที่ปลอดภัย และไม่มีความเสี่ยงในการเกิดอันตรายเมื่อมีการใช้งานหรือบริโภคทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือเมื่อถูกนำไปใช้ผิดตามที่มีการคาดการณ์ไว้ล่วงหน้า ซึ่งรวมถึงกลไกในการเก็บคืนผลิตภัณฑ์และเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้องดำเนินการปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้แร่ และให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับกลุ่มที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ โดย

- (1) จัดทำผลิตภัณฑ์และบริการในสภาพที่ปลอดภัยต่อผู้ใช้งานและบุคคลอื่นๆ ทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อมภายใต้เงื่อนไขการใช้งานปกติ
- (2) ให้ข้อมูลด้านความปลอดภัยที่สำคัญแก่ผู้ใช้แล้ว โดยใช้สัญลักษณ์ที่เป็นสากลหรือร่วมกับข้อความเพื่อการสื่อสาร
- (3) ให้ความรู้แก่ผู้ใช้แล้วเกี่ยวกับวิธีการใช้งาน
- (4) กำหนดมาตรการในการป้องกันผลิตภัณฑ์ที่อาจก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยจากการเคลื่อนย้ายหรือการจัดเก็บที่ไม่ถูกวิธีในขณะที่อยู่ในการดูแลของผู้ใช้แล้ว
- (5) \* ประเมินความปลอดภัยของกฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย กฎระเบียบ มาตรฐาน และข้อกำหนดอื่นๆ เพื่อที่จะระบุถึงผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัย องค์กรควรดำเนินการที่มากกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำด้านความปลอดภัย ในขณะที่มีหลักฐานแสดงให้เห็นเด่นชัดว่าข้อกำหนดที่สูงกว่าทำให้เกิดการปกป้องที่ดีกว่าอย่างมีนัยสำคัญ ดังที่แสดงให้เห็นจากสถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่เป็นไปตามข้อกำหนดขั้นต่ำด้านความปลอดภัย การใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถลดจำนวนอุบัติเหตุหรือความรุนแรงของอุบัติเหตุได้
- (6) \* แจ้งเตือนให้ทราบถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ในสภาพการใช้งานปกติ

### 5.6.3 ประเด็นผู้ใช้ที่ 3 : การใช้แรงแอย่างยั่งยืน (Sustainable consumption)

การบริโภคในภาวะปัจจุบัน เห็นได้อย่างชัดเจนว่าไม่มีความยั่งยืน ซึ่งนำไปสู่การทำลายสิ่งแวดล้อมและการลดลงของทรัพยากร ผู้ใช้จึงมีบทบาทที่สำคัญในการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผ่านการตัดสินใจในการซื้อ ดังนั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้องสนับสนุนความรู้ที่จำเป็นเพื่อสื่อสารให้ผู้ใช้แล้วได้รับรู้ถึงผลกระทบต่อความเป็นอยู่ที่ดีและต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้ใช้แล้ว โดย

- (1) จัดเตรียมข้อมูลที่ผู้ใช้แล้ว สามารถสอบกลับในประเด็นแหล่งที่มาของแร่ที่ถูกต้องตามกฎหมาย การชำระค่าภาคหลวงแร่ การชำระภาษี บัณฑิตทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การจัดส่งผลิตภัณฑ์หรือการบริการขององค์กร รวมถึงข้อมูลประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาถึงห่วงโซ่คุณค่า

### 5.6.4 ประเด็นผู้ใช้ที่ 4 : การบริการ การสนับสนุน และการยุติข้อร้องเรียน ข้อโต้แย้งแก่ผู้ใช้แล้ว (Consumer service, support, and complaint and dispute resolution)

องค์กรสามารถเพิ่มความพึงพอใจให้กับผู้ใช้แล้วและลดการร้องเรียน โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง และต้องจัดเตรียมคำแนะนำที่ชัดเจนแก่ผู้ใช้แล้วในการใช้งานที่เหมาะสมหรือการแก้ไขการดำเนินการที่ผิดพลาด โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) กำหนดมาตรการการป้องกันก่อนการเกิดข้อร้องเรียนของผู้ใช้ เช่น การเสนอทางเลือกในการรับคืนผลิตภัณฑ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือหาแนวทางการแก้ไขอื่น ๆ ที่เหมาะสม
- (2) ทบทวนข้อร้องเรียนและปรับปรุงแนวปฏิบัติในการตอบสนองต่อข้อร้องเรียน
- (3) ใช้กลไกในการยุติข้อโต้แย้ง และการแก้ปัญหาความขัดแย้ง และกระบวนการชดเชย ตามมาตรฐานของประเทศหรือสากล โดยไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายกับผู้บริโภค และไม่เรียกร้องให้ผู้บริโภคเลิกการขอความช่วยเหลือตามกฎหมาย
- (4) \* มีการสื่อสารกับผู้บริโภคอย่างชัดเจนในเรื่องการเข้าถึงบริการหลังการขาย และการสนับสนุนต่างๆ เพื่อยุติข้อโต้แย้ง และกลไกการชดเชย
- (5) \* เสนอระบบสนับสนุนและระบบการให้คำแนะนำที่มีประสิทธิภาพและพอเพียง

#### 5.6.5 ประเด็นผู้ใช้ที่ 5 : การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ (Consumer data protection and privacy)

องค์กรสามารถรักษาความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้บริโภค โดยการที่ระบบที่เข้มงวดสำหรับการได้มาซึ่งข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้และการปกป้องข้อมูลของผู้บริโภค และป้องกันการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจะต้อง

- (1) จัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลเท่าที่จำเป็นสำหรับใช้ในการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์และบริการ หรือต้องแจ้งและได้รับความยินยอมจากผู้บริโภค
- (2) ข้อมูลต้องได้มาอย่างถูกต้องตามกฎหมายและเป็นธรรม
- (3) กำหนดวัตถุประสงค์ในการเก็บข้อมูลส่วนบุคคลอย่างชัดเจน ทั้งก่อนหรือในระหว่างการจัดเก็บข้อมูล
- (4) ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีอยู่หรือใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากที่ระบุ รวมทั้งเพื่อการตลาด ยกเว้นมีการแจ้งหรือได้รับการยินยอมจากผู้บริโภค หรือเมื่อมีการร้องขอจากกระบวนการทางกฎหมาย
- (5) \* จัดให้ผู้บริโภคมีสิทธิที่จะทวนสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคซึ่งองค์กรมีอยู่ และมีสิทธิที่จะคัดค้านข้อมูลเหล่านี้ตามที่กฎหมายกำหนดไว้ หากการคัดค้านเป็นผล ข้อมูลเหล่านี้จะต้องถูกลบ ทำให้ถูกต้องสมบูรณ์ หรือได้รับแก้ไขตามความเหมาะสม
- (6) \* เปิดเผยแพร่ชื่อ และสถานที่ปฏิบัติงานของบุคคลที่มีหน้าที่ในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กร (บางครั้งเรียกผู้เก็บข้อมูล) และถือให้บุคคลนี้เป็นผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติตามมาตรการข้างต้น และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### 5.6.6 ประเด็นผู้ใช้แร่ที่ 6 : การให้ความรู้และการสร้างความตระหนัก (Education and awareness)

การให้ความรู้และสร้างความตระหนักให้แก่ผู้ใช้แร่ เป้าหมายเพื่อให้ผู้ใช้แร่สามารถรับรู้ข้อมูลรับรู้ถึงสิทธิ และยกระดับความตระหนักในเรื่องที่เกี่ยวกับผลกระทบจากการเลือกบริโภค และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องมุ่งเน้นการให้ความรู้แก่ผู้ใช้แร่ในเรื่องที่เกี่ยวข้องดังนี้

- (1) สุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงอันตรายจากผลิตภัณฑ์
- (2) ข้อมูลเกี่ยวกับน้ำหนักและหน่วยวัด ราคา คุณภาพ และเงื่อนไขของสินเชื่อ และความพร้อมสำหรับการให้บริการที่จำเป็น
- (3) ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานและข้อควรระวังที่จำเป็นต่างๆ
- (4) การปกป้องสิ่งแวดล้อม
- (5) ประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ พลังงานและน้ำ
- (6) การกำจัดบรรจุภัณฑ์ ของเสียและผลิตภัณฑ์
- (7) \* ข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ช่องทางที่จะได้รับการชดเชย และหน่วยงานราชการและองค์กรคุ้มครองผู้ใช้แร่
- (8) \* ฉลากผลิตภัณฑ์และการบริการ รวมทั้งข้อมูลที่จัดเตรียมไว้ในคู่มือและขั้นตอนการใช้งาน
- (9) \* การบริโภคอย่างยั่งยืน

### 5.7 การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development)

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางว่า องค์กรต้องมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนในพื้นที่ดำเนินการ โดยความสัมพันธ์ดังกล่าว ต้องอยู่บนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการสนับสนุนการพัฒนาชุมชน การมีส่วนร่วมของชุมชนทั้งในรูปแบบส่วนบุคคลหรือกลุ่มบุคคลดังกล่าว เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และเป็นการสะท้อนการเสริมสร้างค่านิยมประชาธิปไตย รวมถึงสนับสนุนการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานร่วมกัน

#### 5.7.1 ประเด็นการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนที่ 1 : การมีส่วนร่วมของชุมชน (Community involvement)

องค์กรสามารถช่วยสนับสนุนท้องถิ่นได้โดยผ่านการมีส่วนร่วม การสนับสนุนทั้งในส่วนบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ซึ่งมีส่วนช่วยให้องค์กรได้ทำความรู้จักกับความต้องการของชุมชนและสิทธิของชุมชน ดังนั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) ร่วมปรึกษาหารือตัวแทนของกลุ่มชุมชนอย่างเป็นระบบ ในการจัดลำดับการตัดสินใจ ลงทุนทางสังคมและกิจกรรมการพัฒนาชุมชน ต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษกับกลุ่มผู้ที่ ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ กลุ่มผู้ถูกเลือกปฏิบัติ กลุ่มคนชายขอบ กลุ่มคนที่ถูกกีดกัน และกลุ่มคนที่ไม่มีความสามารถ โดยต้องขยายความช่วยเหลือและเคารพสิทธิของกลุ่ม คนเหล่านั้น

หมายเหตุ : กลุ่มคนชายขอบ เช่น ชาวเขา ชนกลุ่มน้อย คนจน คนพิการ และผู้ติดเชื้อ HIV เป็นต้น

- (2) ให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกแก่คนพื้นเมืองและชุมชนในท้องถิ่นในการพัฒนา การให้คำปรึกษาต้องเกิดขึ้นก่อนที่จะทำการพัฒนา และอยู่บนพื้นฐานข้อมูลที่สมบูรณ์ และสามารถเข้าถึงได้
- (3) ให้ความร่วมมือกับองค์กรของรัฐและนักการเมืองในท้องถิ่นด้วยความโปร่งใส ไม่ติดสินบน หรือชักจูงในทางที่ไม่เหมาะสม
- (4) สนับสนุนการจัดทำและการกำหนดนโยบาย การดำเนินการ การติดตามตรวจสอบและ การประเมินผลของแผนงานการพัฒนา องค์กรต้องเคารพสิทธิและความคิดเห็นของผู้อื่น และรักษาผลประโยชน์ของตน
- (5) \* มีส่วนร่วมในองค์กรส่วนท้องถิ่นอย่างเหมาะสมและเท่าที่เป็นไปได้ โดยมีวัตถุประสงค์ของการสนับสนุนสาธารณสุขสมบัติ และการพัฒนาของชุมชน

## 5.7.2 ประเด็นการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนที่ 2 : การศึกษาและวัฒนธรรม (Education and Culture)

การศึกษาและวัฒนธรรมเป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ และเป็นเอกลักษณ์ ส่วนหนึ่งของชุมชน ดังนั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาในทุกๆระดับ และการเข้าไปร่วมในกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและการเข้าถึงการศึกษา ส่งเสริมความรู้ในท้องถิ่นและจัดการไม่รู้หนังสือ
- (2) ส่งเสริมให้เด็กได้รับการศึกษาอย่างเป็นทางการ และสนับสนุนในการจัดการกีดกันที่จะไม่ให้เด็กได้รับการศึกษา (เช่น การใช้แรงงานเด็ก)
- (3) ส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรม เคารพในคุณค่าของวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี ท้องถิ่น
- (4) ช่วยอนุรักษ์และปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะในพื้นที่ที่การดำเนินการขององค์กร ส่งผลกระทบ

- (5) \* ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้สำหรับกลุ่มที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ หรือกลุ่มผู้ถูกเลือกปฏิบัติ
- (6) \* ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีของชุมชน

### 5.7.3 ประเด็นการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนที่ 3 : การสร้างงานและการพัฒนาทักษะ (Employment creation and skills development)

การสร้างงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากลว่ามีความสัมพันธ์กับการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม นอกจากนี้ การพัฒนาทักษะยังเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของการส่งเสริมการสร้างงาน ช่วยเพิ่มทักษะการทำงาน และช่วยการเพิ่มผลผลิต ดังนั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) วิเคราะห์ถึงผลกระทบของการตัดสินใจลงทุนในการสร้างงาน ที่สามารถดำเนินการได้ในเชิงเศรษฐกิจ โดยอาจลงทุนโดยตรงเพื่อบรรเทาความยากจน ผ่านการสร้างงาน
- (2) พิจารณาการเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการทำงาน ต้องเลือกเทคโนโลยีซึ่งทำให้เกิดโอกาสการจ้างงานสูงสุด ที่สามารถทำให้ดำเนินการได้ในเชิงเศรษฐกิจระยะยาว
- (3) พิจารณาถึงผลกระทบทั้งภายในและภายนอกองค์กร จากการตัดสินใจจ้างงานจากแหล่งภายนอก
- (4) \* พิจารณาการมีส่วนร่วมในแผนงานพัฒนาทักษะของคนในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ รวมถึงแผนงานการฝึกงาน แผนงานสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และการยอมรับทักษะและการรับรองทักษะ
- (5) \* พิจารณาการช่วยเหลือในการพัฒนาและปรับปรุงแผนงานการพัฒนาทักษะในชุมชน ให้แก่พันธมิตรกลุ่มอื่นๆ ในชุมชนที่ยังขาดแคลน
- (6) \* ให้ความสนใจเป็นพิเศษแก่กลุ่มคนที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ โดยเคารพในการจ้างงาน และการสร้างศักยภาพ

### 5.7.4 ประเด็นการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนที่ 4 : การพัฒนาและเข้าถึงเทคโนโลยี (Technology development and access)

เพื่อช่วยยกระดับการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม การเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยสอดคล้องกับภูมิสังคม ตามความต้องการของชุมชน องค์กรสามารถใช้ความรู้เฉพาะทางทักษะ และเทคโนโลยีเพื่อการส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และเผยแพร่เทคโนโลยีสู่ชุมชน โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) หาโอกาสเข้าร่วมหารือกับชุมชน เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม

- (2) \* พิจารณาให้การสนับสนุนในการพัฒนาเทคโนโลยีที่ต้นทุนต่ำ ซึ่งสามารถทำซ้ำได้ง่าย และมีผลกระทบเชิงบวกอย่างสูงต่อการขจัดความยากจน
- (3) \* พิจารณาการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งเทคโนโลยี ที่มีความเป็นไปได้ในทางเศรษฐกิจ ไปพร้อมกับการปกป้องสิทธิในองค์ความรู้และเทคโนโลยีของชุมชน
- (4) \* พิจารณาเข้าร่วมกับองค์กรท้องถิ่น เช่น สถาบันการศึกษาหรือห้องปฏิบัติการวิจัยเพื่อการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีร่วมกันกับคู่ธุรกิจชุมชนท้องถิ่น และจ้างคนในท้องถิ่นเข้าทำงานดังกล่าว
- (5) \* ยอมรับแนวทางที่อนุญาตให้ถ่ายทอดและเผยแพร่เทคโนโลยี ซึ่งเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ โดยองค์กรต้องกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสมและเงื่อนไขสำหรับลิขสิทธิ์หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยพิจารณาถึงความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการเทคโนโลยีนั้น

#### 5.7.5 ประเด็นการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนที่ 5 : การสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน (Wealth and income creation)

องค์กรสามารถสนับสนุนการสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนผ่านทางแผนงานหรือโครงการขององค์กร การพัฒนาคุณค่าท้องถิ่นและการจ้างสมาชิกในชุมชนทำงาน ทำให้เกิดความเติบโตทางด้านเศรษฐกิจและสังคมได้ง่าย ดังนั้นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) พิจารณาให้สิทธิพิเศษแก่คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการในท้องถิ่น และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาคุณค่าท้องถิ่นเท่าที่จะทำได้
- (2) พิจารณาการริเริ่มงานที่จะเสริมสร้างความสามารถและโอกาสสำหรับคุณค่าที่ตั้งถิ่นฐานในท้องถิ่นเพื่อที่จะสนับสนุนห่วงโซ่คุณค่า และให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อกลุ่มผู้ด้อยโอกาสในชุมชน
- (3) พิจารณาหรือส่งเสริมแนวทางที่เหมาะสมที่จะช่วยในการพัฒนาผู้ประกอบการซึ่งเป็นสมาชิกในชุมชน
- (4) ชำระภาษีท้องถิ่น และให้ข้อมูลที่จำเป็นอย่างถูกต้อง
- (5) \* พิจารณาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมในการเข้าหรือการออกจากชุมชน รวมทั้งผลกระทบของทรัพยากรพื้นฐานที่จำเป็น สำหรับการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
- (6) \* พิจารณาสับสนุนการริเริ่มที่จะกระตุ้นให้เกิดความหลากหลายของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีอยู่ในชุมชนอย่างเหมาะสม



- (7) \* การพิจารณาสนับสนุนแผนงานและคู่มือในชุมชน รวมถึงกลุ่มสตรี ในการจัดตั้งธุรกิจ และประสานความร่วมมือ ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การส่งเสริมกิจการและ กระตุ้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
- (8) \* พิจารณาแนวทางที่เหมาะสมเพื่อสร้างโอกาสในการจัดหาให้มีความง่ายต่อการเข้าถึงของ องค์กรชุมชน รวมทั้งสร้างความสามารถที่จะบรรลุข้อกำหนดเชิงเทคนิค และให้มี สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับโอกาสในการจัดหา

#### 5.7.6 ประเด็นการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนที่ 6 : สุขภาพ (Health)

องค์กรต้องเคารพสิทธิด้านสุขภาพด้วยวิธีการที่เหมาะสม โดยการสนับสนุนการดูแลสุขภาพผ่าน การป้องกัน หรือบรรเทาความเสียหายต่างๆ ต่อชุมชน ซึ่งอาจจะรวมถึงการเข้าร่วมในการรณรงค์ด้าน สาธารณสุข หากคนในชุมชนมีสุขภาพดี จะเป็นการลดภาระของภาครัฐและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อม ทางเศรษฐกิจและสังคมที่ดีสำหรับองค์กรทั้งหมด ดังนั้น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) ลดหรือขจัดผลกระทบต่อสุขภาพ อันเกิดจากกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์หรือ การบริการขององค์กร
- (2) \* สนับสนุนการเข้าถึงบริการสุขภาพพื้นฐานที่จำเป็น (เช่น จัดหาน้ำสะอาดและสุขอนามัยที่ เหมาะสม) เพื่อป้องกันการเจ็บป่วย
- (3) \* สนับสนุนการมีสุขภาพที่ดี โดยการมีส่วนช่วยให้เกิดระบบการเฝ้าระวังสุขภาพการเข้าถึง ยาและวัคซีน และส่งเสริมให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงการออกกำลังกายและการมี โภชนาการที่ดี โดยการตรวจพบก่อนที่จะเกิดโรคและการไม่สนับสนุนการบริโภคผลิตภัณฑ์ และสารที่ทำลายสุขภาพ ควรให้ความสนใจเป็นพิเศษในเรื่องโภชนาการของเด็ก
- (4) \* เพิ่มความตระหนักในเรื่องโรคที่อันตรายและภัยคุกคามต่อสุขภาพและวิธีการป้องกัน ตามสภาพท้องถิ่นและลำดับความสำคัญ (เช่น โรคเอดส์ โรคมาลาเรีย โรคหัวใจ โรคไข้ มาลาเรีย โรควัณโรค และโรคอ้วน)

#### 5.7.7 ประเด็นการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนที่ 7 : การลงทุนด้านสังคม (Social investment)

การลงทุนด้านสังคม เกิดขึ้นเมื่อองค์กรมีการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งแผนงานหรือ โครงการอื่นๆ โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาสภาพความเป็นอยู่ของชุมชน ประเภทของการลงทุน ด้านสังคม อาจรวมถึงโครงการที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การฝึกอบรม วัฒนธรรม การดูแลสุขภาพ การ สร้างรายได้ การพัฒนาระบบสาธารณสุขไปรษณีย์ ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล หรือกิจกรรมอื่นๆ ที่ ช่วยส่งเสริมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจหรือสังคม องค์กรต้องวางแนวทางการสนับสนุนให้ตรงกับ ความต้องการที่จำเป็นและความสำคัญต่อชุมชนในการดำเนินการ นอกจากนี้การลงทุนด้านสังคมต้องให้

ความสำคัญกับโครงการซึ่งสามารถอยู่ได้ในระยะยาวและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) คำนึงถึงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนในการวางแผนโครงการลงทุนของสังคม ทุกการดำเนินงาน ต้องเปิดโอกาสให้กับคนในชุมชน (เช่น การเพิ่มการจัดซื้อจากท้องถิ่น และการจ้างหน่วยงานภายนอกเพื่อที่จะสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น)
- (2) พัฒนากิจกรรม โดยลดสัดส่วนการบริจาค (Philanthropy) เพื่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
- (3) \* ประเมินผลการริเริ่มที่เกี่ยวข้องกับชุมชน และให้มีการตอบกลับถึงความสำเร็จและความเหมาะสมที่มีแก่ชุมชนและคนในองค์กร รวมทั้งชี้ให้เห็นถึงสิ่งที่อาจจะต้องพัฒนาปรับปรุง
- (4) \* พิจารณาสันับสนุนแผนงาน ซึ่งจัดให้มีการเข้าถึงอาหารและผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นอื่นๆ สำหรับกลุ่มคนที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ หรือกลุ่มคนผู้ถูกเลือกปฏิบัติและผู้มีรายได้น้อย โดยคำนึงถึงการเพิ่มความสามารถ ทักษะ และโอกาสให้กับกลุ่มคนเหล่านี้ โดยให้ความสนใจเป็นพิเศษกับโภชนาการของเด็ก

## 6. เกณฑ์การปฏิบัติ

### 6.1 นโยบาย และโครงสร้างการปฏิบัติงานความรับผิดชอบต่อสังคม

#### นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้บริหารระดับสูงของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยจัดทำเป็นเอกสารพร้อมลงนามหรือบูรณาการกับนโยบายที่มีอยู่ โดยเลือกวิธีการใดวิธีการหนึ่ง (ตามความเหมาะสม)

- (1) รวมความรับผิดชอบต่อสังคมไว้ในพันธกิจ และวิสัยทัศน์ขององค์กรให้ชัดเจน
- (2) รวมไว้ในจรรยาบรรณ (Codes of conduct) หรือจริยธรรม (Ethics codes) ขององค์กรที่สามารถแสดงความมุ่งมั่นที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม
- (3) รวมความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าเป็นส่วนสำคัญในกลยุทธ์ หรือทิศทางขององค์กร

#### โครงสร้างการปฏิบัติงาน

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องกำหนดโครงสร้างการปฏิบัติงาน และปรับโครงสร้างการทำงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามความจำเป็น โดยต้องระบุบุคลากรและความรับผิดชอบในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้ชัดเจน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารและสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องภายในองค์กรทราบ

## 6.2 การทบทวนสถานะเริ่มต้น

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องทบทวนรายละเอียดการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีอยู่กับ

- (1) หัวข้อหลักและประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกี่ยวข้อง
- (2) กฎหมายและข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลจากการทบทวนสถานะเริ่มต้นจะใช้ในการพิจารณากำหนดนโยบาย และการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การทบทวนสถานะเริ่มต้นจะใช้เฉพาะเมื่อมีการนำเกณฑ์มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมมาใช้เป็นครั้งแรกเท่านั้น เมื่อมีการปฏิบัติได้ครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานแล้ว ผลจากการทบทวนการปฏิบัติตามเกณฑ์มาตรฐานจะนำไปใช้ในการทบทวนนโยบายและพิจารณาปรับปรุงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่อไป

## 6.3 กฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้องระบุ เข้าถึง และประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งมีการทบทวนเป็นระยะๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ตามที่ได้ระบุไว้

หมายเหตุ : การประเมินความสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ อาจใช้ข้อมูลจากการทบทวนสถานะเริ่มต้นในการประเมินครั้งแรก

## 6.4 การพิจารณาข้อร้องเรียน

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้องจัดให้มีการรับพิจารณาการดำเนินการแก้ไข และป้องกัน ตลอดจนการแจ้งผลการดำเนินงานต่อข้อร้องเรียนกลับไปยังผู้ร้องเรียนโดยเร็ว

ทั้งนี้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้องจัดเก็บผลการดำเนินงานด้านการร้องเรียนเป็นบันทึกไม่น้อยกว่า 1 ปี

## 6.5 การวิเคราะห์และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องชี้บ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีความสัมพันธ์กับองค์กรอันเกิดจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และการบริการขององค์กร รวมทั้งจัดทำรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้เป็นเอกสาร และทำการทบทวนตามระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้แน่ใจว่ายังมีความเหมาะสมกับองค์กร

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องจัดลำดับความสำคัญของการปฏิบัติที่อยู่บนพื้นฐานของการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วทั้งองค์กร โดยประเมินจากผลประโยชน์ และ

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยต้องจัดทำเป็นเอกสารและมีการทบทวนตามระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้มีความทันสมัย เพื่อจัดลำดับความสำคัญของการปฏิบัติ

## 6.6 การสานเสวนา

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องดำเนินการสานเสวนากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยพิจารณาจากผลการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพิจารณาใช้เป็นแนวทางในการจัดการประเด็นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการยอมรับ และเป็นพื้นฐานสำหรับกิจกรรมที่จะมีการดำเนินงานร่วมกัน โดยพิจารณาตามความเหมาะสม ตามความพร้อม และศักยภาพขององค์กร

## 6.7 การจัดทำแผนงาน

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องจัดทำแผนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อลดหรือขจัดผลกระทบขององค์กร โดยการจัดทำแผนควรพิจารณาถึง

- การกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระยะเวลา วิธีการดำเนินงาน
- งบประมาณ บุคลากร ทรัพยากรที่จำเป็น
- การติดตาม และทบทวนผลการดำเนินงาน

ทั้งนี้ แผนงานเพื่อดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม อาจครอบคลุมถึง

- (1) แผนการดำเนินงานปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ (CSR-DPIM)
- (2) แผนการดำเนินงานปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ
- (3) แผนการดำเนินงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (4) แผนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- (5) แผนการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมกับสังคม และชุมชน

## 6.8 การสร้างความตระหนักและความรู้ความสามารถ

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ต้อง

- (1) ผู้บริหารสูงสุดขององค์กรต้องรู้และเข้าใจ และมีความมุ่งมั่นต่อการผลักดันองค์กรในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- (2) สื่อสารให้พนักงานเข้าใจนโยบาย หัวข้อหลักและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

- (3) กระตุ้นให้พนักงานเกิดการมีส่วนร่วม และการเสนอแนวทางและความคิดใหม่ต่อการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมแบบบูรณาการ
- (4) สร้างวัฒนธรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมภายในองค์กร
- (5) พัฒนาองค์ความรู้ และความเข้าใจในการประยุกต์ใช้หัวข้อหลัก ซึ่งต้องพยายามเพิ่มองค์ความรู้และทักษะให้กับบุคลากรในองค์กร ซึ่งรวมถึงการสร้างขีดความสามารถและการฝึกอบรมให้กับผู้จัดการและพนักงานในห่วงโซ่อุปทาน
- (6) สนับสนุนให้มีการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นศูนย์กลางในการเพิ่มความตระหนัก และการสร้างขีดความสามารถด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

#### 6.9 การลงมือปฏิบัติตามแผนที่กำหนด

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องลงมือปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่กำหนดขึ้น โดยองค์กรต้องให้การสนับสนุนทรัพยากรต่างๆ ที่เหมาะสมและดำเนินการตามแผนที่กำหนด มีการติดตามผลความคืบหน้าของโครงการ การสรุปผลการดำเนินงานซึ่งอาจมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานก่อนและหลังการปฏิบัติ เพื่อให้เห็นเด่นชัด

ในกรณีที่มีปัญหาอุปสรรคไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนที่กำหนด องค์กรต้องทบทวนและปรับปรุงแผนให้สามารถดำเนินงานได้

#### 6.10 การติดตามผล

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องมีการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนงานต่างๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามระยะเวลาที่เหมาะสมโดยรวมถึงการดำเนินงานตามหัวข้อหลักและประเด็นตามมาตรฐานฉบับนี้

**หมายเหตุ :** การตัดสินใจว่ากิจกรรมใดควรมีการติดตามตรวจสอบ องค์กรควรมุ่งไปที่กิจกรรมที่มีความสำคัญ และหาผลการติดตามที่ง่ายต่อการเข้าใจ เชื่อถือได้ เหมาะสมกับช่วงเวลา และยังเป็นผลที่ตอบสนองต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### 6.11 การทบทวนความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแร่ ต้องมีการทบทวนความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานตามแผนงานต่างๆ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามระยะเวลาที่เหมาะสมโดยรวมถึง การดำเนินงานตามหัวข้อหลักและประเด็นย่อย โดยเทียบกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของความรับผิดชอบต่อสังคมที่ได้กำหนดขึ้น และมีการชี้แจงการเปลี่ยนแปลงในแผนงานหรือวิธีการปฏิบัติ

จากผลการทบทวน องค์กรต้องชี้แจงการเปลี่ยนแปลงแผนงานหรือวิธีการปฏิบัติที่จะช่วยแก้ไข  
ความไม่มีประสิทธิผลที่เกิดขึ้น และนำไปสู่การปรับปรุงผลการดำเนินงานเกี่ยวกับความ  
รับผิดชอบต่อสังคมให้ดีขึ้น